

# High Definition Media-Services

## High Quality Mediendienste fürs Internet

**Im Rahmen eines internationalen Forschungsprojektes entwickelt die Fachhochschule (FH) Aachen Systemlösungen im Bereich HD-Medien. Im Mittelpunkt steht dabei die Distribution von Audio-Surround und Video-Content in voller HD-Auflösung mittels internetbasierten Technologien für IPTV (Internet-Protokoll-Fernsehen), Web-TV und Streaming-Anwendungen.**

„High Quality Media Services“ nennt sich das ambitionierte Projekt, mit dem Studierende des Studiengangs Communication and Multimedia Design (C-MD) am Fachbereich Elektrotechnik und Informationstechnik der Fachhochschule Aachen Unternehmen für dienstleistungsgestützte Medienlösungen in Full-HD begeistern möchte. Gestochen scharfe Bilder in High Definition, volle Klänge in Surround - und das über das Internet, wo bisher briefmarkengroße Bilder mit unscharfen Konturen und krächzenden Klängen Alltag sind.

Auf der Cebit demonstriert die Fachhochschule anhand von Szenarien für Web-TV die Verknüpfung der konventionellen Medienproduktion mit modernen Streaming-Anwendungen in HD, die beispielsweise für Spartensender im Internet anwendbar ist.

Die Demonstration von Systemlösungen soll die Betreiber von Spartenfernsehen ermutigen, auf die neue Technik umzusteigen. Es wird gezeigt, dass auf der Provider-Seite alle produktionstechnischen Komponenten (Kameras, Non-Linear Editing, Streaming) bereits einsatzbereit sind. Auf der Konsumenten-Seite sind die Voraussetzungen für den Empfang ebenfalls vorhanden: Full-HD-Monitore sind auf dem Markt, leistungsstarke Dual-Core-Rechner erhältlich und DSL ab 6 Mbit/s ist im Standardangebot der Telekommunikationsanbieter. Es fehlen nur Provider, die interessante Inhalte über Sparten-TV anbieten wollen.

### Anwendungen für Morgen: Felder für HD-Medien

**Business Internet:** Zielgruppe dieses breiten Segments sind Unternehmen aller Größen, die das Internet als wichtiges Medium nutzen, um Kunden, Mitarbeiter oder Lieferanten zu informieren und weiterzubilden sowie Produkte oder Dienstleistungen zu verkaufen. Wissenschaftliche Untersuchungen bestätigen, dass von Seiten größerer Unternehmen die Bereitschaft besteht, Geld in hochwertige HD-Dienste zu investieren. Umsetzbar sind Medienformate wie Image- und Werbefilme oder E-Shops.

**Business Intranet:** Für den Einsatz von HD-Diensten im Intranet von Unternehmen ist ein hohes Maß an Technik erforderlich, die jedoch - wenn nicht bereits vorhanden - ohne großen Aufwand aufgerüstet werden kann. Dank der schnellen netzinternen Verbindungen sind die Bedingungen für einen Einsatz von HD-Diensten in diesem Segment optimal. Nutzbar ist die Technik für komplexe Prozesse, die medial unternehmensintern aufbereitet werden sollen, wie betriebsinternes Fernsehen, Weiterbildungen in Krankenhäusern oder Informationsterminals in Museen oder Hauptbahnhöfen.

**Client-Consumer:** Sparten-TV, d.h. Branchenfernsehen zu einem speziellen Themenkreis, oder HD-DVDs von Veranstaltungen, die an Teilnehmer der Veranstaltung und andere Interessierte verkauft oder als Preview im Internet angeboten werden, sind Internetdienste aus dem Bereich „Client-Consumer“. Zielgruppe dieser Dienste sind Privatkunden, die bereit sind, ihr Geld für Luxus auszugeben. Die Kunden haben geringe Medienkompetenz, sind investitionsbereit und können eine gute Infrastruktur (DSL) vorweisen.

**Multiview Dienstleistung:** Beim Multiview werden 4 Streams in PAL-Format auf einen Full HD-Monitor gleichzeitig zu einer Szene zusammengefügt. Demonstriert wird die Technik anhand eines Musik-Clips aus vier unterschiedlichen Blickrichtungen. Weitere Anwendungsbereiche sind beispielsweise Medizinfortbildungen, bei denen das komplexe Geschehen einer Operation aus verschiedenen Perspektiven vermittelt werden kann.

Kontakt:

Fachhochschule Aachen  
Kalverbenden 6  
52066 Aachen

Dr. Roger Uhle, Pressesprecher  
Sabine Krükel, M.A., Volontärin  
Telefon +49 241 6009 51082  
Telefax +49 241 6009 51091  
kruekel@fh-aachen.de  
www.fh-aachen.de

Projektansprechpartner:  
Prof. Dr. phil. Jürgen Lohr  
Telefon +49 241 6009 52137  
Telefax +49 241 6009 52190  
lohr@fh-aachen.de

**Innovationsland NRW**  
**Halle 9, Stand c16, Exponat 1**

